***T1 Define el producto o servicio; los elementos innovadores y realiza una justificación de la idea.***

***1.4.1. Define ampliamente el producto o servicio***

***1.4.2. Elementos innovadores que incorporan y características que lo diferencian del resto.***

***1.4.3. Venta de vuestra idea, justificándolo con la fase de consulta y validación, acogida, toma de decisión***

1.4.1 Servicio de monitorización de salud

1.4.2 Utiliza estrategias de gamificación para fidelizar al usuario, contiene labores educativos para atraer al usuario recién diagnosticado y utiliza un sistema de logros para mantener el interés del usuario en compartir sus experiencias con la comunidad de usuarios.

1.4.3 Se determina un sistema de fases, que se corresponden con el despliegue de la plataforma y aplicación a diferentes niveles geográficos, de manera escalada. Primero a nivel de ciudad y municipios cercanos, a nivel de provincia, comunidad. La segunda fase a nivel nacional, europeo. La última fase a nivel mundial. La empresa se sujeta en sus cinco socios principales, y sus equipos de trabajo particulares. Se dispone una oficina coworking principal de ordenes, que se imparten a una estructura horizontal de conjuntos de organización oficina, coworking, autónomos,y desarrolladores / operadores

***T2 Ha realizado un análisis Porter; DAFO; CAME; Detalla la localización de la empresa y lo justifica. Establece la misión, visión, valores de empresa; las funciones; un organigrama. Describe las diferentes relaciones y el convenio laborales aplicable. Realiza un plan de prevención.***

***2.1.2. Análisis Porter***

***2.1.3. Elabora un análisis DAFO.***

***2.1.4. Realiza el análisis CAME***

***2.2. Detalla la localización de la empresa y justifica.***

***2.3.1. Establece la visión.***

***2.3.2. Establece la misión.***

***2.3.4. Establece 3 o más valores de tu empresa, y detalla al menos 2 formas de alcanzar cada uno de ellos.***

***2.3.5. Establece las funciones que tendrá tu empresa, identificando si alguna será subcontratada y establece las personas que la formaréis.***

***2.3.6. Elabora un organigrama y las funciones que asumirán.***

***2.3.7. Describe las diferentes relaciones laborales de los integrantes (especiales, excluidas y laborales) y el convenio laboral aplicable.***

***2.3.7. Realiza un plan de prevención mediante la aplicación prevención 10***

***T3 Realiza una segmentación de los clientes y análisis de la realidad local (competencia, proveedores, estrategias, etc)***

***3.1. Realiza una segmentación de los clientes***

***3.4. Analiza los principales competidores: ▪ ¿Quiénes son nuestros competidores? ¿Cuáles son las características de sus productos o servicios, los canales de distribución que utilizan, los precios, las calidades, etc.? ▪ ¿Qué estrategia o posicionamiento vais a usar con respecto a la competencia: producto parecido o distinto, más barato o caro con menos o más calidad?***